

# FUNKCJONALNOŚCI I ELEMENTY INTERNETOWEGO PORTALU DO OBSŁUGI BUDŻETU PARTYCYPACYJNEGO (BP)

## Elementy związane z informacją nt. procesu oraz jego promocją

### Zawartość portalu:

- krótka definicja BP
- podstawowe wiadomości o lokalnym modelu BP:
  - pula pieniędzy dostępna w ramach BP
  - źródło pieniędzy dostępnych w ramach BP
  - jaki procent całego budżetu gminy stanowią pieniądze dostępne w ramach BP
  - podstawa prawna procesu
  - regulamin
- opis i harmonogram lokalnego BP:
  - opis i ramy czasowe każdego z etapów (można uzupełnić infografiką)
  - powiadomienie o spotkaniach dla mieszkańców (informacyjnych, dyskusyjnych nt. projektów, itd.)
  - mapa z oznaczonymi obszarami, na które została podzielona gmina w związku z BP
  - opis typu zadań, które można zgłaszać w ramach BP (wyjaśnienie czym są zadania własne gminy, linki do dokumentów, w których zadania te są opisane, np. do statutu gminy)
- mapa gminy z oznaczoną własnością terenu (z możliwością wyszukiwania po adresie)
- szacunkowa wycena realizacji różnych przykładów zadań zgłaszanych w ramach BP,
- sekcja „często zadawanych pytań”
- dane kontaktowe do osób, które w urzędzie gminy mogą udzielić informacji o BP (numer infolinii uruchomionej przez urząd, adres e-mail, na który można kierować pytania dotyczące BP, dane kontaktowe do koordynatora BP, informacje o dyżurach konsultacyjnych urzędników poszczególnych wydziałów urzędu),
- materiały do pobrania:
  - logotyp BP
  - ulotka o zasadach BP
  - materiały z identyfikacją wizualną lokalnego modelu BP do promocji własnego projektu
  - wzory dokumentów, np. karty do głosowania, formularz wniosku, listy poparcia projektu itp.
  - scenariusze lekcji o BP dla młodzieży
- linki do mediów społecznościowych związanych z BP (profil BP na Facebooku, Twitter, YouTube – na portalu można osadzić okno z podglądem mediów społecznościowych)



- linki do strony internetowej gminy, w tym do informacji o różnych inicjatywach w gminie związanych z partycypacją obywatelską (konsultacjach społecznych, inicjatywie lokalnej itd.),
- linki do informacji o wcześniejszych edycjach BP („archiwum”)
- na stronie www o BP w jasny sposób podawane powinny być informacje o bieżącym etapie procesu (jakie wydarzenia mają w danym momencie miejsce, jak można się włączyć w BP)

### Opracowanie i zgłaszanie propozycji projektów, dyskusja nad nimi oraz ich promocja

- forum dyskusyjne dla mieszkańców, na którym można podejmować różne wątki związane z BP
  - możliwość uczestniczenia w dyskusji i obserwacji wątków po założeniu osobistego konta
    - zakładki porządkujące wątki poruszane na forum - np. podział na dyskusje na poziomie ogólnogminnym i dyskusje odnośnie poszczególnych obszarów
- tworzenie profilu propozycji projektu, który zawiera:
  - dane autora projektu (imię i nazwisko)
  - numer projektu
  - kategorię (np. sport, edukacja, zieleń miejska itd.)
  - formularz do kontaktu z autorem
  - uzasadnienie projektu
  - koszt projektu
  - lokalizacja projektu - zaznaczenie na mapie (np. google maps)
  - załączniki
  - opcja „polub ten projekt”, „udostępnij” (FB)
- zgłaszanie projektów poprzez formularz internetowy dostępny na platformie – wymaga rejestracji i założenia konta na portalu
- interaktywny formularz wprowadzania zmian do projektu (na etapie opracowywania projektów)
- możliwość wycofania projektu z procedury poprzez interaktywny formularz zmian (przed głosowaniem) - wyraźne oznaczenie w systemie statusu „wycofanego” projektu
- przy każdym profilu projektu/ opisie pomysłu na projekt istnieje możliwość:
  - dodawania komentarzy (sugerowanie zmian, opiniowania)
  - zadawania pytań autorom zgłoszonych projektów/ pomysłów na projekty
  - podany jest link do promowania pomysłu (np. przez media społecznościowe)
- możliwość przeglądania projektów po:
  - tagach
  - tematach/kategoriach
  - kwotach



- rejonach/dzielnicy/osiedla
  - autorach projektu
  - numerach projektu
  - statusie projektu (to już np. po jego wyborze do realizacji: realizacja projektu nierozpoczęta, realizacja projektu w toku, projekt zrealizowany)
- osadzenie na portalu okna kanału You Tube , na którym projektodawcy mają możliwość zamieszczania filmów promocyjnych swoich projektów

### Weryfikacja projektów

- elektroniczna karta oceny projektu – do wewnętrznego użytku urzędników
- po zakończeniu weryfikacji projektów:
  - publikacja listy projektów, które zostały zweryfikowane pozytywnie
  - publikacja listy projektów, które zostały zweryfikowane negatywnie wraz z uzasadnieniem
- możliwość złożenia odwołania od decyzji weryfikacji za pośrednictwem formularza na portalu

### Wybór projektów do realizacji

- możliwość głosowania na projekty przez formularz dostępny na portalu – wymaga założenia konta i rejestracji (podania danych osobowych)

### Monitorowanie – realizacji projektów

- projekty wybrane do realizacji zawierają:
  - krótki opis
  - lokalizacja (także odznaczenie na mapie)
  - bardziej szczegółowy opis
  - etap realizacji (oznaczanie statusu: realizacja projektu nie rozpoczęta, projekt w trakcie realizacji, projekt zrealizowany)
  - procedury towarzyszące realizacji
  - podmiot realizujący projekt
- odznaczanie na mapie projektów, które zostały wybrane do realizacji –
- możliwość zobaczenia efektu realizacji projektu
  - mapie(google street view)
  - dokumentacji fotograficznej
- linki do poprzednich edycji BP i zrealizowanych w ich ramach projektach



## Ewaluacja procesu

- informowanie o spotkaniach związanych z ewaluacją procesu
- Zamieszczanie ankiet ewaluacyjnych
- Upublicznienie raportu z ewaluacji BP

### PRZYKŁADY PLATFORM BP:

<http://twójbudzet.um.warszawa.pl/>

<http://www.wroclaw.pl/wroclawski-budzet-obywatelski>



Materiał powstał w ramach projektu „Laboratorium budżetu partycypacyjnego” realizowanego przez Fundację Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” w partnerstwie ze Związkiem Miast Polskich w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG